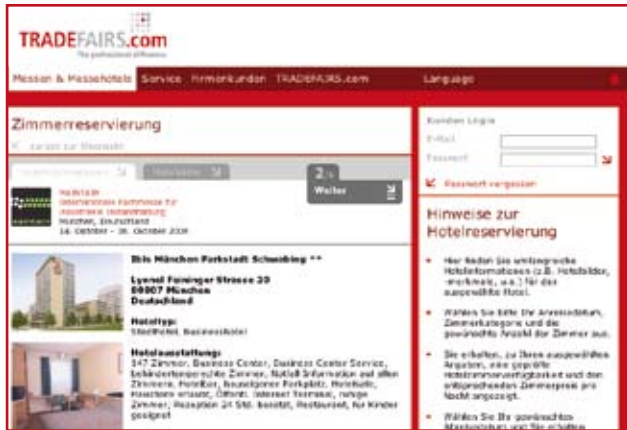


Zusätzliche Außenwirkung erzielen:

TRADEFAIRS.com – der ideale Partner für die Vermarktung Ihrer Kontingente.

TRADEFAIRS.com präsentiert Ihr Hotel besonders wirkungsvoll. Die moderne Website informiert Firmenkunden ausführlich in Wort und Bild über alle Einzelheiten und Ausstattungsmerkmale Ihres Hauses.



Der Kunde kann sich hier täglich, rund-um-die-Uhr und an sieben Tagen pro Woche informieren. Und auch gleich direkt online die gewünschte Zimmeranzahl aus dem jeweiligen Kontingent buchen.

Mit TRADEFAIRS.com haben Sie alle Möglichkeiten:

- Neue Vertriebschancen: Ihre Angebote für kleine und/oder große Zimmerkontingente zu Messen in Deutschland erscheinen unter www.tradefairs.com
- Mehr Einblick: dank aktueller Sales-Reports und Statusmeldungen zum Kontingent
- Optimaler Auftritt: wirkungsvolle Präsentation Ihres Hotels auf unserer Website durch Platzierung eines Werbebanners

Wenn Sie folgende Voraussetzungen erfüllen, können Sie das Vertriebspotential von TRADEFAIRS.com optimal ausschöpfen:

- Bereitstellung eines Hauptkontingents (ab 10 Zimmern) über einen kompletten Messezeitraum, wenn möglich ohne Mindestaufenthalt
- Bereitstellung eines angepassten Kontingents für die Auf- und Abbauphase mit reduzierten Raten
- Angebot mit attraktiven Zimmerraten inklusive Kommission, gegebenenfalls auch mit wettbewerbsfähigen Nettoraten
- Einräumung kostenfreier messenaher Stornierungstermine
- aktuelle Mitteilungen über freie Kontingente

Die nächste Messe kommt bestimmt:

Planen Sie Ihre Kontingente mit TRADEFAIRS.com.

Ob kleines Cityhotel, Landhotel oder erstes Haus am Platz, ob Familienbetrieb oder Mitglied einer Hotelkette: TRADEFAIRS.com ist Ihr Partner bei der Vermarktung Ihrer Kontingente.

Nutzen Sie die innovative Technik, das Know-How und das Vermarktungspotential von TRADEFAIRS.com für Ihr Unternehmen.

Wir beraten Sie gern.

DERTOUR GmbH & Co. KG

TRADEFAIRS.com

Frau Berit Keller (Hoteleinkauf)

Emil-von-Behring-Straße 6

60424 Frankfurt

Tel.: +49 69 9588-1911

Fax: +49 69 9588-1913

Mail: service@tradefairs.com

www.tradefairs.com



Gemeinsam kommt man weiter:
TRADEFAIRS.com – der innovative
Partner der Hotellerie.


TRADEFAIRS.com
The professional difference

Online dabei, schneller am Ziel:
Mit TRADEFAIRS.com – dem führenden Online-Portal für die Messehotel-Buchung.

TRADEFAIRS.com ist eine besonders leistungsstarke Online-Plattform für das professionelle Hotelmanagement. Das Portal TRADEFAIRS.com wurde speziell für Hotelbuchungen zu Messen entwickelt und ist ein Produkt der renommierten DERTOUR GmbH & Co. KG, einem der größten Touristikunternehmen Deutschlands.



Bereits im Sommer 2006 ging TRADEFAIRS.com an den Start. Seitdem wurde das Portal kontinuierlich weiterentwickelt und hat sich zwischenzeitlich als einer der führenden Anbieter in diesem Segment etabliert.

Seit Januar 2008 ist TRADEFAIRS.com beispielsweise offizieller Service-Partner der Messe München. In dieser Funktion sind wir der direkte Ansprechpartner bei der Hotelvermittlung – sowohl für Aussteller als auch für Besucher der Messe München.

Heute schon an morgen denken:
Hotelkontingente der Zukunft plant man mit TRADEFAIRS.com.

TRADEFAIRS.com ist eine leistungsfähige Einkaufsplattform für Firmenkunden, und zwar für Aussteller und Besucher gleichermaßen, wenn es um Hotelkontingente zu Messezeiten geht. Für circa 100 bis 150 nationale und internationale Messen pro Jahr hält TRADEFAIRS.com eine große Anzahl an Kontingenten für Online-Buchungen bereit.

Schwerpunkt von TRADEFAIRS.com ist der strategische Einkauf von Hotelkontingenten zu Messeterminen. Dabei verfolgen wir das Ziel, möglichst frühzeitig Hotelverfügbarkeiten bereit zu stellen. Um eine langfristige Verfügbarkeitssicherung zu Top-Messeterminen zu gewährleisten, kann die Optionierung von Kontingenten z.B. bereits Jahre im Voraus erfolgen.

Die enge Zusammenarbeit mit der Hotellerie macht TRADEFAIRS.com dabei besonders erfolgreich. Hierbei setzen wir auf strategische Partnerschaften mit einzelnen Hotels und Hotelketten. Und parallel auch auf eine Volumenbündelung in den Messedestinationen.

Kapazitäten effizient nutzen:
TRADEFAIRS.com gibt der Hotellerie neue Vertriebsimpluse.

Vertrauen und Sicherheit sind für uns zentrale Themen: Wir sehen uns als zuverlässiger und vertrauenswürdiger Partner der Hotellerie.

Wir setzen bei unserer Zusammenarbeit auf:

- professionelle Partnerschaften
- langfristige Perspektiven
- dauerhaft eine bessere Auslastung Ihres Hauses
- maximale Planbarkeit



Durch eine strategische Partnerschaft mit TRADEFAIRS.com, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kontingente ganzjährig zu Messen zu vermarkten. Konkret unterstützen wir Sie bei der effizienten Abwicklung des Zimmerverkaufes und können für Sie Buchungen zu allen Messeterminen generieren. Nicht nur zu den Top-Messen, sondern auch zu B- und C-Messen, sind wir ein starker Partner.

In Zeiten einer geringeren durchschnittlichen Auslastung ist es sinnvoll, verbleibende Kapazitäten anderweitig und unter Einbeziehung aller Vertriebskanäle zu vermarkten.

TRADEFAIRS.com erschließt Ihnen neue Märkte und ermöglicht Messe-Teilnehmern einen schnellen und unkomplizierten Zugriff auf Hotelkapazitäten zu Messeterminen.

Erhöhung des Umsatzpotenzials:
Mit TRADEFAIRS.com holt Ihr Hotel mehr aus der nächsten Messe raus.

TRADEFAIRS.com Kunden sind primär Firmenkunden, z.B. Geschäftsreisende, Travel-/Veranstaltungsmanager und Assistentinnen. Diese Zielgruppe ist besonders an einer raschen und kosteneffizienten Abwicklung im Rahmen ihrer Messenvorbereitung interessiert und tätigt ihre Buchungen deshalb bevorzugt online.



Dieser Trend wird sich fortsetzen. Profitieren auch Sie von dieser Entwicklung – gemeinsam mit TRADEFAIRS.com.

TRADEFAIRS.com bietet Ihnen folgende Vorteile:

- breit gestreute Distribution
- Erschließung neuer Kundengruppen
- Erhöhung der Auslastung
- Umsatzsteigerung
- Planungssicherheit

Mit TRADEFAIRS.com haben Sie einen zuverlässigen Partner. Unser Ziel ist eine langfristige Zusammenarbeit mit Ihnen. Noch besser: Sie zahlen keinen Cent mehr, sondern lediglich die übliche Vermittlungsprovision von 10 Prozent auf die Zimmerrate.